

## **Pinterest y Mercado Libre México se asocian para la primera campaña de patrocinio editorial en México**

Con la llegada de la temporada de verano y el creciente interés de los consumidores por renovar sus looks y closets, Mercado Libre, el eCommerce más rápido de México, y Pinterest, plataforma de inspiración y planeación con más de 500 millones de usuarios mensuales en el mundo, anuncian una colaboración exclusiva: la marca es la primera en México en probar de primera mano el formato de patrocinio editorial en Pinterest.

Patrocinar un artículo editorial de Pinterest brinda a Mercado Libre una sección dedicada dentro del contenido editorial con curaduría de la pestaña de búsqueda en Pinterest. Esto complementa las acciones publicitarias de la marca que suceden en el home feed y permite impactar a los usuarios en una nueva superficie dentro de Pinterest, impulsando el alcance orgánico y convirtiéndose en la marca destacada que las personas verán cada vez que hagan una búsqueda en la plataforma.

Bajo el título "La moda del verano en la ciudad", la campaña pasará en la última semana de julio y estará enfocada en ofrecer ideas creativas y productos que reflejen las últimas tendencias. Para inspirar a los usuarios de Pinterest, el perfil de Mercado Libre Moda preparó dos looks infalibles para el verano - un vestido más casual y una composición más clásica con top sin tirantes y pantalones. Ambos looks están compuestos con productos de la marca e incluyen zapatos y accesorios como reloj, lentes y cartera.

Además, del formato de patrocinio editorial, Mercado Libre también tendrá una destacada ubicación del anuncio Premiere Spotlight de Pinterest durante un día, maximizando así el impacto y la visibilidad de la campaña.

En México, los clics en Pines de producto aumentaron un 30% año tras año, y las búsquedas por moda femenina crecen a un ritmo interanual del 20% entre los usuarios de la Generación Z en Pinterest.

"Gracias a nuestro paquete de patrocinio editorial, marcas como Mercado Libre México pueden, por primera vez, complementar sus campañas publicitarias con un nuevo formato que ayuda a contextualizar los productos en un marco estacional, en este caso, el verano", comenta Eduardo Picazo, líder de ventas para América Latina Hispánica en Pinterest.

Luis Pedraza, Director Comercial de Moda de Mercado Libre México, comenta: "En Mercado Libre estamos emocionados de ser la primera marca en México en colaborar con Pinterest en su innovador formato de patrocinio editorial. Esta alianza estratégica nos permite conectar de manera más relevante y positiva con nuestra audiencia, ofreciendo inspiración y tendencias de moda estacional a través de nuestra plataforma. Esta colaboración forma parte de nuestro objetivo de ofrecer una amplia y diversa gama de productos. En Mercado Libre encuentras más que sólo ropa y productos, encuentras moda y tendencias."

La campaña "La moda del verano en la ciudad" tendrá una duración de una semana en Pinterest. Puedes encontrar los Pines de la campaña [aquí](#).

\*\*\*

### **Sobre Pinterest**

Pinterest es la plataforma de inspiración visual a la que las personas acuden para buscar, guardar y comprar las mejores ideas del mundo para cada momento de sus vidas. Ya sea que estén preparando un nuevo outfit, probando un nuevo ritual de belleza o descubriendo una nueva receta, Pinterest es el mejor lugar para pasar con confianza de la inspiración a la acción. Lanzada en 2010 y con sede en San Francisco, Pinterest tiene 518 millones de usuarios mensuales alrededor del mundo.<sup>1</sup> Está disponible en iOS y Android y en [pinterest.com](https://www.pinterest.com).

### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.